

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНКУРСА в социальной сети
«Instagram»
«Открываю Россию. Путешествую с XS»**

Рекламный конкурс «Открываю Россию. Путешествую с XS» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «XS™» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Конкурсе не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в конкурсе «Открываю Россию. Путешествую с XS» (далее – Конкурс), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Конкурса

1.1 Наименование Конкурса: «Открываю Россию. Путешествую с XS».

1.2 **Организатор** Конкурса, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса непосредственно и/или через, - Общество с ограниченной ответственностью «ООО «Амвэй»/ ООО Amway» (далее – «Организатор»). Адрес местонахождения: 107140, город Москва, улица Красносельская Верхн., дом 3, строение 2, этаж 2, пом I, комн. 1,15-23,26,27; ИНН 7704511011, ОГРН 1047796037959. Сфера ответственности Организатора – вручение приза за 2 место в Конкурсе, вручение призов за 3 место в Конкурсе.

1.3 **Оператор** Конкурса, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Конкурса на проведение Конкурса от его имени и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «СПУТНИКИ» (далее - Оператор). Сфера ответственности Оператора – контроль и реализация проведения Конкурса, включающая в себя:

- определение победителей Конкурса;
- вручение Главного приза;
- коммуникацию с участниками Конкурса;

1.4 Сроки проведения Конкурса:

Общий срок проведения Конкурса: с «27» июля 2020 г. по «31» сентября 2020 года (включительно).

Период участия в конкурсе с 00 часов 00 минут 00 секунд «27» июля 2020 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «27» сентября 2020 года (по московскому времени).

Период определения победителей Конкурса с «28» сентября 2020г. по «30» сентября 2020г.
Дата объявления победителей – «30» сентября 2020г.

Период выдачи призов Победителям Акции: с «01» октября 2020 г. по «12» октября 2020 года.

1.5 Участник — каждый пользователь, выполнивший условия участия в Конкурсе в социальной сети Instagram от своей учетной записи (личного аккаунта), соответствующей требованиям, указанным в пункте 2 настоящих Правил.

1.6 Персональные данные Участника — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) в соответствии с Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ.

1.7 Победитель – Участник, пост которого был выбран экспертным жюри, и получивший Приз.

1.8 Способы информирования о Конкурсе: Объявление о Конкурсе; информация об Организаторе, Правилах проведения Конкурса, порядке определения Победителей Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу <https://2020.xsrussia.ru/> (далее - «Сайт Конкурса») в Период проведения Конкурса.

1.9 Настоящее мероприятие не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

2. Условия участия в Конкурсе и Призовой фонд

Для участия в Конкурсе необходимо:

2.1. В Период участия в конкурсе, указанном в п. 1.4. настоящих Правил, участнику конкурса необходимо подписаться на официальный аккаунт XS @xsnation_rus в социальной сети Instagram.

2.2. Сфотографировать пейзаж, интересную локацию или достопримечательность, находящуюся на территории Российской Федерации с любым продуктом под торговой маркой «XS™».

2.3. Опубликовать фото, сделанное с учетом требований п.2.2., в своем личном аккаунте до 27 сентября 2020г., рассказать в тексте поста о том, что изображено на фото, отметить официальный аккаунт XS , указанный в п.2.1 Правил, проставить геолокацию (координаты на карте, где был сделан снимок), добавить общий хэштег конкурса #ПутешествуюXS.

2.4. Один участник может сделать не ограниченное количество постов.

2.5. Размещаемые материалы должны:

1. не противоречить нормам морали и нравственности,
2. не содержать информацию и сведения, порочащие честь и достоинство,
3. не содержать рекламу, в том числе скрытую рекламу иных товаров/работ/услуг,
4. не содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц
5. не нарушать права и интересы третьих лиц,
6. соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,
7. не содержать ссылок на какие-либо сторонние интернет-ресурсы,
8. не иметь порнографической или эротической направленности, не содержать пропаганды насилия, экстремизма, терроризма, оскорблять религиозные и/или расовые чувства других людей и т.п.

2.6. Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

2.7. К участию в Конкурсе не допускаются:

- Работники Организатора, Оператора и лица, представляющие интересы Организатора, Оператора, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором; Оператором.

2.8. Участники Конкурса имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Конкурса в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.9. Участники Конкурса несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Конкурса во время его проведения;
- предоставлять Организатору и Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Конкурса;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.10. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:: «Главный приз» – Квадрокоптер DJI Mavic Mini (D) White стоимостью до 35 990 (тридцать пять тысяч девятьсот девяносто) рублей – 1 шт. Приз вручает Оператор конкурса. Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц. Налог на доходы физического лица будет оплачен Оператором Конкурса за победителя; Победитель может на протяжении следующего года с момента конкурса предоставлять контент для размещения в социальных сетях в официальных аккаунтах XS @xsnation_rus.

Еженедельно, участник-победитель недели (девять победителей) – получает призы от бренда XS, стоимостью до 3 000,00 руб. (трех тысяч рублей ноль копеек) – 9 шт. Призы вручает Организатор конкурса. Призы от бренда XS не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц.

2.11. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.12. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.13. Размещая пост, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку персональных данных, указанных в п. 2.21 Правил, для целей проведения Конкурса на срок проведения Конкурса и вручения призов и принимает настоящие Правила Акции и Положение об обработке персональных данных Независимых предпринимателей и Клиентов Amway, актуальная версия которой размещена на сайте amway.ru (далее – «**Положение**»).

Персональные данные Участников могут быть переданы Оператору Конкурса только в указанных целях и на указанный срок. По завершении указанного срока все персональные данные Участников будут уничтожены с срок, установленный законодательством как Организатором, так и Оператором Конкурса.

Подробнее с порядком обработки данных Организатором Участники могут ознакомиться в Положении.

2.14. Оператор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе в том числе, но не ограничиваясь следующими действиям.

2.15. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

2.16. Оператор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования

Организатора, необходимые для вручения Приза.

2.17. Во всех перечисленных случаях, когда Оператор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Оператор вправе выбрать другого Победителя.

2.18. Оператор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

2.19. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Конкурсе (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно

2.20. Лицо не становится Участником и не имеет право на получение Призов Конкурса, если публикация истории была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период размещения историй.

2.21. Обладатели Всех призов обязуются предоставить Оператору следующую обязательную информацию:

- Почтовый адрес, необходимый для отправки приза;
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Оператора могут связаться с Победителем;
- ИНН победителя Главного приза;
- Паспортные данные победителя Главного приза;
- Адрес места регистрации победителя Главного приза;
- Иную информацию по запросу Оператора, необходимую для вручения Призов Конкурса Победителям.

2.22. Информация и копии документов, указанные в п. 2.21. настоящих Правил, должны быть представлены Оператору в течение 3 (трех) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше.

Если по истечению указанного срока Победитель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Победителей.

2.23. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.24. Участники, признанные Победителями, по просьбе Оператора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору и Оператору права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Конкурсе, при

распространении рекламной информации о Конкурсе без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

2.25. Участник, принимая участие в настоящем мероприятии, соглашается с тем, что Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Оператора причинам;
- если Оператору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.21. настоящих Правил, не будут получены Оператором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей.

3.1. Участник выполнил все условия, прописанные в пункте 2.

3.2. Публикации для Конкурса оцениваются экспертным жюри, состав которого определяется Организатором;

3.3. Максимальное количество победителей: 10 (десять) человек;

3.4. Определение победителя Главного приза.

3.4.1. 28 сентября 2020года в аккаунте бренда XS будет опубликован 1 пост с 10 лучшими работами, которые были отобраны экспертным жюри за весь период участия в Конкурсе.

3.4.1. В период с 29 сентября 2020г. по 30 сентября 2020г. пользователи социальной сети «Instagram» отдадут свой голос за участников конкурса, которые были отобраны экспертным жюри. На основании голосования пользователей определяется победитель Главного приза.

3.5. Определение победителей еженедельных призов:

3.5.1. Еженедельно в аккаунте бренда XS будет опубликован 1 пост с 10 лучшими работами. Пользователи социальной сети «Instagram» отдадут свой голос за участников конкурса, которые были отобраны экспертным жюри. На основании голосования пользователей определяются победители Еженедельных призов.

№	Период размещения конкурсных фотографий	Дата публикации в аккаунте бренда XS	Период голосования пользователей	Объявление победителя
1	27.07.2020-02.08.2020	03.08.2020	03.08.2020-04.08.2020	05.08.2020
2	03.08.2020-09.08.2020	10.08.2020	10.08.2020-11.08.2020	12.08.2020
3	10.08.2020-16.08.2020	17.08.2020	17.08.2020-18.08.2020	19.08.2020
4	17.08.2020-23.08.2020	24.08.2020	24.08.2020-25.08.2020	26.08.2020
5	24.08.2020-30.08.2020	31.08.2020	31.08.2020-01.09.2020	02.09.2020
6	31.08.2020-06.09.2020	07.09.2020	07.09.2020-08.09.2020	09.09.2020
7	07.09.2020-13.09.2020	14.09.2020	14.09.2020-15.09.2020	16.09.2020
8	14.09.2020-20.09.2020	21.09.2020	21.09.2020-22.09.2020	23.09.2020
9	21.09.2020-27.09.2020	28.09.2020	28.09.2020-29.09.2020	30.09.2020

3.6. Один участник может стать обладателем только одного приза.

3.7. Один участник может опубликовать неограниченное количество конкурсных работ с личного аккаунта.

3.8. Участник может использовать старые фотографии, в этом случае публикация работы должна быть выполнена в период участия в конкурсе, указанный в п.1.4.

3.9. Аккаунт участника конкурса должен быть открытым на момент проведения конкурса.

3.10. Критерии оценки:

1. не противоречить нормам морали и нравственности,
2. не содержать информацию и сведения, порочащие честь и достоинство,
3. не содержать рекламу, в том числе скрытую рекламу иных товаров/работ/услуг,
4. не содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц
5. не нарушать права и интересы третьих лиц,
6. соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному

закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,

7. не содержать ссылок на какие-либо сторонние интернет-ресурсы,

8. не иметь порнографической или эротической направленности, не содержать пропаганды насилия, экстремизма, терроризма, оскорблять религиозные и/или расовые чувства других людей и т.п.

3.11. Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Оператор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, производится выбор другого Победителя на основании настоящих Правил.

4. Порядок выдачи призов Победителям

4.1. Вручение Главного приза происходит путем отправки курьерской службой по адресу, указанному Победителем, Оператором Конкурса.

4.2. Вручение еженедельных призов происходит путем отправки курьерской службой по адресу, указанному Победителями, Организатором Конкурса.

4.3. Вручение призов, указанных в п.4.1, производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.4. В случае отказа от предоставления оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Организатору акции через курьера, приз победителю не выдается.

4.5. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Оператор/Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.6. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.7. До получения Призов, Победитель обязуется предоставить Оператору документы и информацию, указанные в пункте 2.21. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Оператора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Оператор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

5. Персональные данные

5.1 Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию,

накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу xsnation2020@mail.ru.

5.2 Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей информирования о продуктах, услугах и акциях в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу xsnation2020@mail.ru.

5.3 В целях проведения Конкурса Участник предоставляет персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.21. настоящих Правил, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН (при наличии). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Оператором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Оператором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Оператором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.4 Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Оператором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Оператором) персональных данных Участника способами, указанными в п. 5.1, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.5. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться

Оператором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.

5.6. Факт участия в Конкурсе означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

5.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о Участнике Конкурса, а также о его выигрыше (призе).

5.8. Оператор, партнеры, действующие по поручению/заданию Оператора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Оператором, партнерами, действующими по поручению/заданию Оператора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Оператору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Оператора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты

поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Оператору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором по адресу: 127006, г. Москва, ул. Дмитровка М., д.25, стр.1, оф.28, комната 7 или по электронной почте по адресу xsnation2020@mail.ru.

6. Прочее

6.1. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организации, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Оператор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.2. Участник Конкурса может в любой момент отказаться от участия в Конкурсе, направив соответствующее заявление Оператору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.3. Оператор имеет право изменить Правила Конкурса в любой момент, разместив соответствующую информацию на сайте <https://2020.xsrussia.ru/> и в социальных сетях бренда XS. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.